

## 様式 1

## 調査実績（シーズ・ニーズ調査）

No.1	H13～17年度	調査名： RSP情報調査予算	予算額	16,900千円
目的	RSP事業遂行におけるシーズ・ニーズ調査			
調査対象	県内5大学、2高専・専門学校、県内公設研究機関、県内企業			
調査方法	コーディネータで個別訪問、面談			
調査の成果	都市エリア事業、地域コンソ等への採択			

No.2	H14年度	調査名： 県内企業技術関連調査訪問	予算額	250千円
目的	県内製造・研究開発企業におけるニーズ調査及び技術相談			
調査対象	県内製造・研究開発企業（機械・電子・食品・環境など）			
調査方法	コーディネータが企業を個別訪問、面談調査			
調査の成果	RSPデータベースに集積し、育成試験課題選定等に展開			